

02 – dalla richiesta alla certificazione



1. Chiunque può presentare prodotti per la certificazione, ma non tutti i prodotti sono idonei. Un comitato ad hoc esamina la pertinenza delle domande.
2. Se il prodotto è certificabile, viene stipulato un contratto che copre i servizi di valutazione e certificazione e le spese di controllo del mercato (7).
3. Un primo passo è verificare se tutte le informazioni necessarie sono disponibili.
4. E, se necessario, definire un programma di prova.
5. Segue la fase di valutazione vera e propria, che si conclude con una relazione - riservata - contenente tutti gli elementi che hanno portato alle nostre conclusioni.
6. Dopo un controllo di qualità interno, il certificato viene emesso per un periodo di tempo limitato e il prodotto viene aggiunto all'elenco pubblico dei prodotti certificati.
7. Inizia quindi la fase di monitoraggio del mercato, durante la quale verificiamo che i prodotti in commercio siano identici a quelli inizialmente certificati e rintracciamo eventuali abusi dei nostri loghi. Vedi schizzo 10.
8. Quando il certificato scade, contattiamo i clienti per determinare se deve essere prolungato.