

Schema grafico per l'utilizzo dei loghi



Documento informativo 138 (IT) – 23.05

1. Introduzione

Questo documento descrive le modalità di impostazione e riproduzione dei loghi di certificazione OK compost®, OK biodegradable® e OK biobased®).

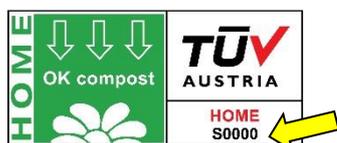
 **A nessuno è consentito apporre i/il nostro/i logo/i su un prodotto senza ufficiale certificazione da parte di TÜV AUSTRIA.**

I loghi devono essere utilizzati in relazione alla certificazione (es. OK compost HOME®) e vengono rilasciati nella loro forma finale da TÜV AUSTRIA Belgium.

Per la certificazione multipla di un prodotto, i singoli loghi corrispondenti possono essere mostrati separatamente. Se in casi specifici non è possibile apporre un logo su un prodotto, le soluzioni alternative devono essere discusse caso per caso tra TÜV AUSTRIA ed il titolare della licenza. (vedi esempi § 10 & 11 pagine seguenti).

2. Rappresentazione del “Codice S” (Sxxxx) del licenziatario

 Ogni logo applicato ad un prodotto certificato deve mostrare il “Codice S” del licenziatario nella casella in basso a destra.



 Questo codice è assegnato ad una specifica azienda e non può essere utilizzato da nessun altro senza un accordo formale (vedi § 10, 11 & 16).

La dimensione del carattere deve poter mostrare in modo chiaro e visibile ad occhio nudo il Codice S del licenziatario (vedi § 4).

Il logo con Codice S può essere utilizzato per fini promozionali (cartelline, volantini, siti web, ...) (vedi § 15 & 16).

3. A colori o B/N

I loghi comprendono un monogramma bianco su sfondo verde giustapposto a sinistra del monogramma TÜV AUSTRIA su sfondo bianco.

- Il monogramma TÜV AUSTRIA è, per default, in rosso e nero. (3)
- Se, per motivi tecnici, non è possibile stampare gli elementi rossi, è autorizzata la versione nera del monogramma TÜV AUSTRIA. (2)
- Sono autorizzate le versioni monocromatiche (un colore) dei loghi (1).

In questo caso i colori del logo sul lato sinistro sono invertiti, tutto ciò che è verde sul lato sinistro a colori non può essere stampato nel logo monocromatico. Tutto ciò che è bianco sul lato sinistro a colori deve essere stampato in maniera monocromatica. Sul lato destro, tutto ciò che è rosso o nero nel logo a colori deve essere stampato monocromatico, tutto ciò che è bianco non può essere stampato nel logo monocromatico.

Prendendo ad esempio il logo OK compost INDUSTRIAL®, ciò significa che nella figura sotto le parti in nero devono essere stampate con colore monocromatico, mentre le parti bianche devono rimanere chiare.

(3) Monogramma sinistro:

Primo piano: bianco
Sfondo: verde

Monogramma destro:

Primo piano: rosso & nero
Sfondo: bianco white



(2) Monogramma sinistro:

Primo piano: bianco
Sfondo: verde

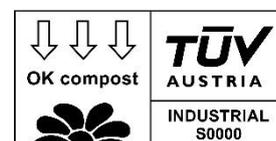
Monogramma destro:

Primo piano: nero
Sfondo: bianco



(1) Monogramma destro & sinistro :

Primo piano: qualsiasi colore monocromatico con contrasto sufficiente
Sfondo: bianco o trasparente (= colore dello sfondo)



Il colori corrispondono a:

- Rosso : Pantone 1795C
CMYK 0-100-100-0 RGB 226-0-26
- Verde : Pantone 354
CMYK 80-11-100-1 RGB 93-153-66
- Nero: CMYK 0-0-0-100

4. Dimensioni

È consentita una versione più piccola del logo a condizione che:

- il logo sia riconoscibile e leggibile ad occhio nudo
- le proporzioni altezza/larghezza del logo vengano mantenute
- il Codice del licenziatario sia raffigurato correttamente



5. Proporzioni

Non è consentito modificare le proporzioni dei loghi.



6. Spazio vuoto intorno al logo

Deve essere garantito uno spazio vuoto intorno al logo. Questo dovrà essere almeno il **10%** della larghezza del logo.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut elit tellus, luctus nec ullamcorper mattis, pulvinar dapibus leo. magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut elit tellus, luctus nec ullamcorper mattis, pulvinar dapibus leo. magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



Questa regola del 10% non è applicabile a informazioni aggiuntive come descritto nel §10

(logo su confezione non certificata di un prodotto certificato) o al riferimento di standard aggiuntivi come descritto nel § 13.

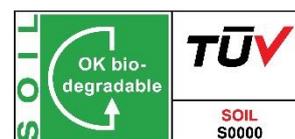
7. Versioni non autorizzate dei loghi



Non è consentito rimuovere il logo TUV AUSTRIA o modificarlo.



La soppressione del logo TUV AUSTRIA non è consentita



La soppressione della parola AUSTRIA non è consentita



La soppressione del testo verticale SOIL non è consentita



Logo corretto



8. Modalità di scrittura

I marchi di conformità sono composti da 2 o 3 parti:

OK nome (AMBIENTE)

OK : sempre in maiuscolo

nome : sempre in minuscolo

(AMBIENTE) : sempre in maiuscolo

Esempi:

OK compost HOME, OK biodegradable SOIL, OK biobased

9. Riferimenti dubbi

La promozione di prodotti non certificati che fanno riferimento ai nostri marchi o loghi generando confusione è vietata e verrà perseguita sistematicamente:

Esempi:

- È proibito dichiarare "Questo prodotto è realizzato con materiale certificato OK compost HOME", quando il prodotto stesso non è certificato;

- È proibito dichiarare “ Questo prodotto è stato sviluppato per soddisfare i requisiti OK compost INDUSTRIAL ”, ma non è certificato ufficialmente;
- È proibita l’apposizione dei nostri loghi su siti web o volantini accanto ad immagini di prodotti non certificati, dando l’impressione che il prodotto sia certificato.

10. Logo su confezione non certificata di un prodotto certificato

È indispensabile che il logo del marchio di conformità con il codice S appaia su ogni prodotto certificato. Il modo in cui è rappresentato può differire in base alla tipologia di prodotto.

Nel caso in cui sia impossibile apporre la marcatura direttamente sul prodotto, essa può essere apposta sulla confezione.

Se, a causa di necessità tecniche o di marketing, il marchio è apposto su un imballaggio non certificato di un prodotto certificato, dovrà essere indicato in modo chiaro ed esplicito, nelle **immediate vicinanze**, che questo logo si riferisce al prodotto imballato e non al confezionamento.

“Nelle immediate vicinanze” significa che

- la distanza tra logo e messaggio non deve essere superiore a X, dove X = altezza del logo
- sia logo che messaggio devono trovarsi sul medesimo lato della confezione.

I loghi, stampati sul packaging, sotto la responsabilità del titolare della licenza (del prodotto certificato), devono contenere il **Codice S del titolare della licenza**.

Allo stesso tempo, il titolare della licenza (del prodotto imballato) deve assicurare che il confezionatore e/o il produttore del packaging rispettino le condizioni relative all’utilizzo di questi loghi.

Se il confezionatore cambia il fornitore di prodotti certificati, il packaging deve essere aggiornato con il Codice S del nuovo titolare della licenza

11. Caso speciale di aziende che confezionano un prodotto certificato da un'altra azienda

In alcuni casi molto specifici, un imballaggio vuoto viene certificato da un’azienda e successivamente riempito e sigillato da un’altra azienda che lo immette sul mercato in un packaging stampato da una terza azienda.

Esempio:

un’azienda di torrefazione (B) che riempie e sigilla capsule

prodotte e certificate da A e le vende ad un distributore (C) che lo commercializza con il proprio marchio.

In questo caso, oltre ai requisiti di cui al § 8 (“...deve essere indicato in modo chiaro ed esplicito nelle immediate vicinanze, ...”), devono essere applicati i seguenti requisiti:

- Il titolare della licenza (del prodotto certificato) è responsabile del corretto utilizzo del logo sulla confezione finale
- Pertanto, il titolare della licenza (del prodotto certificato) deve consentire formalmente al confezionatore di utilizzare il proprio Codice S sul packaging finale e deve informare il confezionatore circa le regole di utilizzo.

La stampa di un piccolo numero di lotto di fabbricazione o una data di produzione/scadenza sul prodotto non è considerata una modifica del prodotto.

12. Codice identificativo opzionale

Se non è possibile apporre il logo su un prodotto a causa della mancanza di spazio, un breve codice identificativo può sostituirlo.



Questa soluzione può essere applicata solo con l'accordo formale di TÜV AUSTRIA.

Il codice consiste in un’identificazione del marchio di conformità seguito dal codice S del proprietario: **OKx-Syyyy** dove:

OKx : OKI per OK compost INDUSTRIAL®

OKH per OK compost HOME®

OKS per OK biodegradable SOIL®

OKW per OK biodegradable WATER®

OKM per OK biodegradable MARINE®

OKBz per OK biobased® con z = numero di stelle

Syyyy : Codice S del Licenziatario

13. Riferimento a specifici standards

In alcuni casi, e previa autorizzazione formale di TABE, è possibile aggiungere un riferimento ad una particolare norma sotto il logo OK compost INDUSTRIAL, come ad esempio "conforme alla ASTM D6400". Questo è applicabile a tutti i loghi "OK". In questo caso:

- Il font utilizzato deve essere ben leggibile, non sono ammessi font “artistici”;
- Il testo deve limitarsi al riferimento della norma con eventualmente un testo esplicativo “certificato secondo” o “conforme a”;

- Possono essere citati solo gli standard che sono stati effettivamente valutati da TÜV AUSTRIA e che sono esplicitamente elencati sul certificato in questione.

In questo caso, lo spazio vuoto attorno al logo discusso al §6 viene esteso all'area di testo.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip



14. Caso di prodotti assorbenti

Per salviettine umidificate, dischetti struccanti, ecc. è necessario aggiungere sulla confezione il disclaimer circa la potenziale presenza di residui tossici o non biodegradabili (dopo l'uso) che compromettono la compostabilità.

“Attenzione: la certificazione non copre l'eventuale presenza di residui tossici o non biodegradabili dopo l'uso su questo prodotto.”

15. Uso di loghi su materiali promozionali & altre comunicazioni da parte dei licenziatari

In generale, l'uso di loghi su materiali promozionali e altre comunicazioni da parte dei titolari di licenza deve essere correlato ai prodotti certificati.

A tal proposito, non è consentito l'uso di loghi su fatture, ordini di acquisto, lettere generiche, biglietti da visita ecc.

L'uso dei loghi può essere consentito su una TDS del prodotto certificato. Per cataloghi e shop online, i loghi possono essere riportati & visualizzati solo vicino a prodotti effettivamente certificati.

Il logo deve sempre riportare il codice S del licenziatario per motivi di tracciabilità.

16. Uso dei loghi da parte dei trader

L'uso del logo da parte dei trader è soggetto a determinate regole.

Un trader non può apportare modifiche (come stampa, aggiunta di etichette, ecc.) al prodotto certificato fornitogli

dal nostro cliente certificato, poiché in tal caso il prodotto non sarà più coperto dalla certificazione.

L'uso del logo sugli imballaggi dei prodotti certificati è consentito solo se il trader ha ricevuto l'autorizzazione dal fornitore certificato e deve essere chiaramente indicato vicino al logo che si tratta del prodotto ad essere certificato e non dell'imballaggio. Il logo deve sempre riportare il codice S del fornitore certificato per motivi di tracciabilità.

L'uso del logo con l'autorizzazione del fornitore certificato è solo per i prodotti certificati forniti al trader da questo specifico fornitore. È importante che il logo non si riferisca al trader in quanto la sua azienda non è certificata.

Lo stesso vale per il sito Web e i materiali pubblicitari. Il logo può essere mostrato solo in relazione con il prodotto certificato reale (quindi non nel footer di siti Web, firme e-mail, lettere) e solo con il permesso del fornitore certificato.

Anche in questo caso, il logo deve sempre riportare il codice S del fornitore certificato per motivi di tracciabilità. Il trader non può mai dare l'impressione che la sua azienda abbia ricevuto la certificazione.

17. Uso del logo da parte di un non cliente per scopi informativi

Accettiamo l'uso dei nostri loghi per comunicazioni generali, informazioni o scopi educativi, su supporti fisici o digitali.

In questo caso deve essere firmato con l'utente un accordo che specifichi l'ambito di utilizzo del/i logo/hi.

In nessun caso l'utente può mai dare l'impressione che la sua azienda abbia ricevuto una certificazione.

18. Biodegradabile...

È altresì vietato l'uso del termine “biodegradabile” senza citare l'ambiente in cui avviene tale biodegradazione. Pertanto, è necessario fare riferimento alla biodegradazione nel compost industriale o in quello domestico, o alla biodegradazione nel suolo, nell'acqua dolce o nell'acqua marina.

19. Logo su componenti o prodotti intermedi

È essenziale che il logo del marchio di conformità appaia su ogni prodotto certificato. Il modo in cui viene presentato può variare a seconda del tipo di prodotto.

- Prodotti finiti: di default sul prodotto deve comparire il logo con il codice S.
- Intermedi e componenti: per impostazione predefinita, l'utilizzo del logo non è consentito su un intermedio/componente.

Tuttavia, alcune esenzioni sono possibili previo accordo con l'ente di certificazione (solo B2B).

L'uso del logo sulla confezione è consentito a determinate condizioni. (vedi § 10)

- Materia prima: per definizione, non è mai possibile apporre il logo su una materia prima. L'uso del logo sulla confezione è consentito a determinate condizioni. (vedi § 10)

20. Comunicazioni aggiuntive sulla % delle classi OK biobased

Il logo OK biobased con 4 stelle significa che la percentuale di carbonio biobased è compresa tra l'80 e il 100%.

Una comunicazione aggiuntiva riferita al limite superiore della classe/range, del tipo "contiene fino al 100% di carbonio biobased" è errata, fuorviante e quindi non consentita.

Si deve fare riferimento al limite inferiore della classe e in tal caso si deve comunicare che "il contenuto di carbonio biobased è almeno del 80%".

Lo stesso vale per le altre classi

- 1 stella: "il contenuto di carbonio biobased è almeno del 20%";
- 2 stelle: "il contenuto di carbonio biobased è almeno il 40%";
- 3 stelle: "il contenuto di carbonio biobased è almeno il 60%".

21. Certificazione e legislazione

L'apposizione di un logo non esonera il Cliente dai suoi obblighi legali, in particolare

- ricordare ai cittadini il loro dovere di informarsi sull'esistenza della raccolta dei rifiuti organici e sull'accettazione di imballaggi compostabili in tali raccolte ("verifica con il tuo comune ") o
- apporre loghi su prodotti per i quali ciò non è consentito dalla normativa locale.